

De Goudse inspireert ondernemers van alle leeftijden



In de reclamecampagne van De Goudse vormt het thema 'ondernemersleeftijd' de rode draad. De Goudse biedt oplossingen aan ondernemers van alle leeftijden en wil hen ook inspireren. Daarom is er een nieuwe site geopend: www.ondernemersleeftijd.nl.

U vindt hier interessante informatie. Ook kunt u op de site uw verjaardag vastleggen in een speciale kalender, een profiel aanmaken en een koppeling maken met social media, zoals Hyves en Twitter. U kunt dan eenvoudig met andere ondernemers in contact treden, bijvoorbeeld door een verjaardagsmailtje te sturen en producten of diensten aan te bieden.

En er is nog een reden om uzelf op de kalender te plaatsen. U maakt dan namelijk kans op felicitaties op de radio en in Sprout op uw ondernemersverjaardag!

Meld je startdatum als ondernemer en laat je inspireren:

- ✓ Met nieuwe ideeën en nieuwe contacten
- ✓ Met korting op evenementen en speciale ondernemersaanbiedingen
- ✓ Met kans op aandacht voor jouw bedrijf in Sprout en op de radio

► Schrijf je ook in de op de Kalender!

De ondernemersleeftijd van... Wieger Waardenburg



Wieger Waardenburg is een jonge ondernemer (27 jaar) uit Gouda. Na een korte carrière, onder andere als marketingmanager voor een top-500-adverteerder in de reisbranche, besloot hij twee jaar geleden om voor zichzelf te beginnen. Als zelfstandig ondernemer runt hij nu online marketingbureau XpertMarketing, waarmee hij bedrijven helpt online goed vindbaar te worden en het maximale rendement uit websites te halen.

Hoe ben je op het idee voor je bedrijf gekomen?

'Al tijdens mijn studie was ik geboeid door alles wat zich online afspeelt. Ik speelde al lang met het idee om voor mezelf te beginnen. Toen zich op een gegeven moment twee klanten tegelijkertijd aandienen, heb ik de

stap genomen en van mijn hobby mijn beroep gemaakt. En dat biedt volop uitdagingen!'

Welke uitdagingen bedoel je?

'Uitdagingen te over! De eerste uitdaging was het overwinnen van mijn aversie tegen boekhouding, die me er te lang van heeft weerhouden om voor mezelf te beginnen. Uiteindelijk zei ik tegen mezelf: je moet het gewoon doen! Ik werd toen parttime-ondernemer en combineerde dat met een baan. De volgende uitdaging kwam na een halfjaar. Ik ben verhuisd van Nieuwleusen naar Leiden en ging minder in loondienst werken, waardoor er meer tijd overbleef voor XpertMarketing. Het nadeel was dat ik in Leiden geen netwerk had en wist dat ik er maar tijdelijk zou wonen. Sinds september 2010 woon ik in Gouda en ben ik weer begonnen met het

opbouwen van een netwerk. Een andere uitdaging die ik bijna dagelijks tegenkom is dat mijn vakgebied, online marketing, erg vaag is voor veel bedrijven. Daar komt bij dat er nogal wat cowboys actief zijn binnen de branche. Daardoor kost het me tijdens veel eerste klantcontacten veel tijd om vooroordelen en negatieve ervaringen uit het verleden weg te nemen. Pas daarna kan ik aan een relatie met opdrachtgevers werken.'

Tot wanneer heb je je bedrijf gecombineerd met een baan in loondienst?

'Tot 1 april van dit jaar. Een voordeel van deze constructie is de relatieve zekerheid van een baan. Wanneer je parttime begint, kun je rustig starten, je marketingmaterialen klaar maken, een basis opbouwen qua klanten en netwerk en alvast een kleine financiële buffer opbouwen. Een nadeel is dat het een belemmering kan zijn voor verdere groei en dat je het risico loopt dat je altijd aan het werk bent. Ook hier kwam ik weer terecht in de fase dat ik mezelf voorhiel: je moet het gewoon doen! Uiteindelijk heb ik de stap genomen om me helemaal op mijn bedrijf te richten. En daarvan heb ik nog geen moment spijt gehad!'

Waar ligt je focus en hoe zie je de toekomst?

'Mijn focus ligt op een breed aanbod aan internetmarketingdiensten. De kwaliteit is daarbij leidend, de klant is het uitgangspunt. Ik wil mijn bedrijf de komende jaren uitbouwen tot een groter internetbureau, uiteindelijk ook met personeel en een mooie diverse klantenportfolio. Daarnaast ben ik gestart met een tweede bedrijf. Dat doe ik met vijf andere mensen. We bouwen vooral websites, waarbij kwaliteit het uitgangspunt is, en apps voor mobiele telefoons.'

Wilt u ook kans maken om met uw ondernemersleeftijd op deze pagina te komen? Meld u dan aan op de kalender op www.ondernemersleeftijd.nl.

De meest succesvolle ondernemers beginnen jong

Als je jong begint met ondernemen heeft dat zo zijn voordelen. Je hebt dan de tijd om veel ervaring op te doen in het ondernemerschap en van je bedrijf echt een succes te maken. De 200 meest succesvolle ondernemers in Nederland zijn gestart rond hun 27e, meestal nadat zij eerst enige tijd ervaring opdeden in loondienst. Dat blijkt uit onderzoek van het Amsterdam Centre for Entrepreneurship.

Het aantal jonge ondernemers neemt toe, ook onder studenten. Bij universiteiten en hogescholen zijn vakken en projecten over ondernemerschap razend populair. De opkomst van ICT speelt hierbij een belangrijke rol. Je kunt eenvoudig experimenteren en een kleine onderneming opstarten. Veel jonge ondernemers blijken zelfs al tijdens school of studie te zijn gestart met een webshop of een onderneming als studieobject. Naast de vergrote aandacht vanuit hogescholen en universiteiten voor het ondernemerschap, zijn er meer redenen voor de toegenomen belangstelling. De zekerheid van een vaste baan in loondienst is langzaam aan het verdwijnen. Daarnaast stimuleert de overheid startende ondernemers met gunstige regelingen, zoals starten vanuit een uitkering en hulp of coachingstrategieën voor starters. Ook zijn er specifieke trajecten voor jonge ondernemers.

Ondersteuning

De Kamer van Koophandel heeft regionaal vaak leuke projecten om jonge, startende ondernemers te ondersteunen. Zij zien bijvoorbeeld graag studenten als parttime-ondernemers. Er zijn daarnaast ook andere initiatieven om jonge ondernemers te inspireren en te stimuleren. Hiernaast volgen er een aantal.



inspireert ondernemers
sprout



Een aantal initiatieven

Go2Guide

Startende ondernemers jonger dan 25 jaar krijgen bij de Kamer van Koophandel (KvK) Rotterdam binnenkort allemaal een eigen contactpersoon, de Go2Guide. Hier kunnen zij terecht voor al hun ondernemersvragen. Ook informeert hij de ondernemers over interessante netwerkbijeenkomsten en seminars. Vanaf het najaar krijgt elke ondernemer onder de 25 jaar die zich inschrijft bij de KvK een Go2Guide. Ook vindt dan de eerste Go2Guide-netwerkbijeenkomst plaats. Hier ontmoeten de jonge ondernemers andere ondernemers en kunnen ze vragen stellen aan de Go2Guides. Neem voor meer informatie contact op met de Kamer van Koophandel Rotterdam of kijk op www.kvk.nl.

Sprout 25 onder de 25

Ondernemersblad Sprout publiceert ieder jaar de 25 onder de 25, een lijst van de meest veelbelovende jonge ondernemers van Nederland. Die krijgen zo een extra duwtje in de rug. Ze krijgen o.a. extra media-aandacht en leuke kansen, zoals een mooie plek in het magazine en op de site van Sprout. De inschrijving voor dit jaar is helaas gesloten, maar volgend jaar zijn er nieuwe kansen.

De lijst van dit jaar verschijnt op 24 juni a.s. en biedt leuke en inspirerende ondernemersverhalen. Kijk voor meer informatie op www.sprout.nl en ga naar '25 onder de 25'.

Studenten Ondernemersprijs

Voor de vierde keer wordt dit jaar de Student Ondernemersprijs uitgereikt aan de winnaar van een landelijke wedstrijd voor ambitieuze student-ondernemers, een initiatief van ImpressiveGreenApple. De wedstrijd is bedoeld voor voltijdstudenten, die naast het studeren een eigen bedrijf runnen. Voorwaarde is dat deze onderneming ingeschreven staat bij de Kamer van Koophandel en volledig operationeel is. Er wordt niet gekeken naar het beste plan, maar naar getoond ondernemerschap en resultaat. Naast de titel en media-aandacht krijgt de winnaar een mediacampagne in Dagblad De Pers, adviesuren van advocaten Ruig en Partners en deelname aan de FMO Development Experience, waarbij de winnaar naar een ontwikkelingsland gaat en zo kan ervaren wat ondernemerschap inhoudt onder totaal andere omstandigheden. Tot 1 juli kunnen student-ondernemers zich aanmelden via www.studentenondernemersprijs.nl. Op 1 september 2011 wordt in Theater Diligentia bekendgemaakt wie zich 'Student-ondernemer van 2011' mag noemen.